

BANESTO REGALA TELEVISORES SONY LED DE 32" AL CONTRATAR LOS PRODUCTOS

Escrito por tucapital.es - 16/04/2010 17:21

BANESTO REGALA TELEVISORES SONY LED DE 32" AL CONTRATAR LOS PRODUCTOS DE SU NUEVA CAMPAÑA

Banesto, Patrocinador Oficial de la Selección Española de Fútbol, regala la Televisión del Mundial: una SONY LED de 32" para que todos sus clientes puedan ver el Mundial en Alta Definición y con la mejor tecnología.

Para acceder al regalo, los clientes de Banesto pueden elegir entre:

- Domiciliar la Nómina
- Contratar un Depósito desde 15.000 euros a 12 meses (3,65% TAE)
- Contratar una Hipoteca desde 60.000 euros
- Contratar un Préstamo consumo (mínimo de 12.000 €)

Continuando con su estrategia de ofrecer productos innovadores y adaptados a todas las necesidades de los clientes. Banesto lanza esta nueva campaña que da un paso más en sus habituales e innovadoras campañas nómina,; ya que en esta ocasión al regalo se puede acceder al contratar varios productos y no solo la nómina; de manera que coincidiendo con el apagón analógico los clientes de Banesto pueden renovar sus televisores con la última y mejor tecnología.

Aquellas personas que domicilien su nómina en Banesto podrán elegir entre la TV SONY de 32", un ordenador portátil o 500 €- 1.000 €. Con esta nueva campaña Banesto sigue apostando por la domiciliación de nómina como una de sus principales fuentes de captación y de cuyos beneficios ya disfrutaban más de 800.000 clientes que se han incorporado a Banesto en los últimos tres años gracias a alguna de estas promociones.

Con esta nueva campaña, Banesto completa su oferta de productos relacionados con la Selección Española de Fútbol y el Mundial, que inició

con el Deposito Selección al 3% o 4% y continuo con la Hipoteca Selección (regalo de 1.500 € para gastar en tiendas Expert) o las tarjetas Débito y Crédito de la Selección con el regalo del pack oficial: camiseta y bufanda de la Selección.

Además, de los productos financieros mencionados, Banesto está realizando diversas acciones de activación de su patrocinio a la Selección Española como son:

- La colocación en todas las sucursales de lonas y road show por toda España para recoger 1.000.000 de firmas de apoyo y que se entregarán a la Selección antes de su partida a Sudáfrica.
- El Concurso de habilidades en YOUTUBE ¿Qué sabes hacer con un balón? cuyo primer participante fue Rafael Nadal y cuyos premios

son un viaje a Sudáfrica a ver el Mundial o 10.000 € www.youtube.com/concursoBanesto

Banesto reafirma con todas estas campañas y acciones su apuesta por el 2010 como año de crecimiento, teniendo como referentes a Rafa Nadal y la Selección Española de Fútbol, con quienes el Banco comparte su "Espíritu Ganador " y con quienes sumará sus esfuerzos para lograr alcanzar sus objetivos.

Salu2.

=====