

Telecinco se queda con el 40% de la publicidad regalada por TVE

Escrito por tucapital.es - 28/04/2010 17:28

La decisión del Gobierno de eliminar la publicidad en TVE ha sido un regalo inesperado para las televisiones privadas. Y ya empieza a dar sus frutos en los balances. El consejero delegado de Publicidad de Telecinco, Giuseppe Tringali, anunció hoy en un desayuno restringido con periodistas que la cadena ha acaparado el 40% de la publicidad liberada por la televisión pública en el primer trimestre del año, lo que le ha permitido elevar los precios en un 14% para el conjunto de su múltiplex (Telecinco, La Siete y Factoría de Ficción).

Salu2

=====