

Empresas que han perdido porque España ha ganado el mundial

Escrito por tucapital.es - 12/07/2010 11:03

Toshiba: reembolsa el importe de TV y portatiles adquiridos entre el 10 de abril y el 10 de junio.

Carrefour perderá un millón de euros por la promoción "locos por el mundial". Daban vales de hasta 100€ entre el 13 de mayo y el 8 de junio.

PC City pagará 10€ por cada gol a los clientes que compraron TV LED de 32" o más.

Tom Tom tendrá quereembolsar el coste del navegador

Banesto pagará 10 millones de euros más en su depósito selección ganador, al tener que pagar 1% más de intereses. También tiene que dejar de cobrar las comisiones de las tarjetas selección el segundo año.

Milar tiene que regalar el importe de 12 modelos de frigoríficos.

Panda Security, regalará a sus clientes las licencias del producto que hubieran comprado en cualquier tienda durante los meses de abril, mayo y junio.

Elgato devolverá los 89,95 que cuesta la sintonizadora USB EyeTV DTT Deluxe Edición Fútbol a quienes la adquirieron hasta el 11 de junio y la registraron no más tarde del 25 del mismo mes, siempre que soliciten el reembolso hasta el 25 de julio.

Media Markt se escapa de su promoción, porque exigían que españa ganara todos los partidos. "¡Si España lo gana todo, tú lo ganas todo"

Salu2

=====