

Las tendencias promocionales en la venta de bebidas con las insignias

Escrito por Amairany - 23/07/2018 15:26

http://s2.subirimagenes.com/fondosycapturas/previo/thump_9858585acabadomate1.jpg

Si está en el campo de las ventas de bebidas alcohólicas debe considerar el uso de insignias.

Mencionamos un movimiento hacia una mercancía de mejor calidad y mejor diseñada, pero hay otras tendencias que debe tener en cuenta al crear mercancía para su cervecería.

Muchas empresas se están alejando de los atuendos relacionados con el trabajo, como los polos con cuello, hacia la ropa que la gente querrá usar fuera de la oficina (o cervecería). Considere agregar su marca de cervecería a atuendos funcionales y modernos.

Por encima de todo, piense en la calidad

Su mercancía es un reflejo de su fábrica de cerveza, por lo tanto, asegúrese de que todo lo que crea no solo sea de marca constante, sino también de alta calidad. Una de las tendencias que estamos viendo con los productos promocionales es un cambio de productos más baratos a artículos de mayor calidad, más recuerdos. Por ejemplo, con insignias de cervecería, considere el uso de materiales de primera línea, como insignias de calidad premium con sello de cobre: la fina artesanía y el acabado pulido a mano durarán toda la vida. Después de todo, preparas tu cerveza con el máximo cuidado y calidad; haz lo mismo con tus productos promocionales.

Además de los materiales que seleccione, considere también cómo empacar, exhibir o vender varios artículos.

Una idea es agregar tarjetas personalizadas a insignias o Pines de cervecería para agregar un toque de lujo. Como beneficio adicional, este producto también brinda espacio para contenido o mensajes adicionales.

Marca + Diseño = Gran mercancía

Otra tendencia en productos promocionales es el diseño de primera categoría. Con tanta competencia, asegúrese de que todos los elementos de su marca de cervecería, desde sus colores hasta su fuente, se vean claramente en su comercialización. En Pinsbaratos.com, trabajaremos con el cliente para garantizar la coincidencia de color, el diseño y las dimensiones adecuadas. Si bien algunos artículos promocionales se entregan intencionalmente de forma gratuita, su fábrica de cerveza también podría vender productos de alta calidad y bien diseñados como ropa y distintivos para obtener ingresos adicionales.

Cuando sus clientes felices usan estos artículos, se convierten en embajadores ambulantes de su cervecería.

Forma y función:

Con tantas opciones, una buena regla general es elegir mercancía que sea funcional y divertida. Los Pines de esmalte, los llaveros y las pegatinas de vinilo son excelentes maneras de promocionar su último brebaje. Estos artículos se pueden vender en línea o en el sitio web, todo mientras se mantienen los costos bajo control. Recuerde, el objetivo es proporcionar a los clientes algo de valor que les recuerde su experiencia y sus productos.

Aproveche las tendencias y sea ágil

Mencionamos un movimiento hacia una mercancía de mejor calidad y mejor diseñada, pero hay otras tendencias que debe tener en cuenta al crear mercancía para su cervecería.

Al final del día, conoce mejor a sus clientes. Lo bueno de la mercancía de cervecería es lo increíblemente personalizable que es, en otras palabras, podemos crear lo que sueñas. Tenemos también insignias falleras que son una gran opción a considerar.

Póngase en contacto con nosotros hoy y cuéntenos más sobre su fábrica de cerveza. ¡Estamos aquí para ayudarlo a crear los productos perfectos para promover sus sabrosas bebidas y diferenciar su negocio del resto!

=====