

Herramienta email

Escrito por Elradrieni - 15/01/2023 22:03

Una de las herramientas más fuertes en el marketing digital es el envío de correos electrónicos, pero de forma organizada para conseguir clientes fieles. Hay muchos tipos de email marketing como el correo de presentación para captar la atención del cliente objetivo; el email promocional, da a conocer descuentos, bonos, etc. la newsletter es un boletín informativo con novedades de la empresa; el correo de exclusividad fideliza a los clientes. Pero en general es la mejor y más efectiva herramienta email negocios.

=====